



PROYECTO VALOR

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: **1.5** Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras crisis y desastres económicos, sociales y ambientales **1.a** Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles a los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones **1.b** Crear marcos normativos sólidos en los planos nacional, regional e internacional, sobre la base de estrategias de desarrollo en favor de los pobres que tengan en cuenta las cuestiones de género, a fin de apoyar la inversión acelerada en medidas para erradicar la pobreza.



Resumen Ejecutivo

Con el fin de lograr su Sueño de Unir a la Gente por Un Mundo Mejor, Cervecería y Maltería Quilmes trabaja en el Programa Valor, un programa de mentoría para transferir modelos de gestión eficiente a las ONG que trabajan en mejorar las condiciones de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones por medio de tres ejes:

- **Empleabilidad:** busca el empoderamiento y fortalecimiento de modelos de negocio y establecimiento de relaciones que permitan la empleabilidad en general.
- **Nutrición:** se enfoca en aportar soluciones para mejorar los niveles de nutrición y lograr una alimentación saludable.
- **Educación:** desarrolla actividades para el fortalecimiento de la educación de los jóvenes y niños.

Objetivo:
PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO

#ODSConexos:

ODS 2 Hambre Cero **ODS 4** Educación de calidad **ODS 5** Igualdad de género **ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico **ODS 9** Innovación, industria e infraestructura **ODS 10** Reducción de las desigualdades **ODS 17** Alianzas para lograr objetivos

#TipoDelIniciativayLocalización:

- Provincias: **Buenos Aires**
- Municipios: **Quilmes**

#PalabrasClave: "Lucha contra la pobreza", "Sistemas de protección social", "Desarrollo social", "Acceso a recursos y servicios", "Resiliencia frente a fenómenos extremos".

Descripción

Desde hace más de 129 años Cervecería y Maltería Quilmes tiene el compromiso de elaborar cerveza de la mejor calidad y, a su vez, ser fuente de promoción social por estar involucrada con las comunidades donde produce y comercializa sus bebidas. Ese compromiso es la base de Proyecto Valor, un programa de mentoría para transferir modelos de gestión eficiente a las ONG.

Actualmente Valor se está desarrollando en una primera etapa con ONG presentes en Itatí, partido de Quilmes, comunidad cercana a una de las plantas fundacionales de la compañía. Allí el proyecto se lleva a cabo a través de diferentes acciones siguiendo los ejes de Empleabilidad, Educación y Nutrición:



- **Empleabilidad:**
 - Mujeres con propósito. Es una iniciativa de Cervecería Quilmes con Pepsico y en alianza con Fundes Latinoamérica, que se enfoca en empoderar a las mujeres para que desarrollen una autonomía económica, ayudando a fortalecerlas en las habilidades profesionales y en darles soporte en las finanzas personales y de pequeños negocios.
 - Panadería. Se está trabajando junto a la organización Construyendo en la construcción de una Panadería Comunitaria.
 - Reciclado: Con CEMPRE (Compromiso Empresarial para el Reciclaje) se trabaja en fortalecer los sistemas públicos de gestión integral de residuos y la cadena de valor del reciclaje, con reconocimiento y formalización del rol de los recuperadores urbanos en municipios del Área Metropolitana de la Provincia de Buenos Aires. También se trabaja junto a la cooperativa “Centro de Noche Cecilia Lee”.
 - Inserción laboral: a través de la organización Conciencia se busca facilitar la integración laboral de personas en situación de vulnerabilidad socio-económica para cubrir posiciones dentro de convenio, como el de repositor.
- **Educación:**
 - Escuelita de fútbol. Junto con Evelina Cabrera, exfutbolista y entrenadora argentina y presidenta de la Asociación Femenina de Fútbol Argentino (AFFAR), se implementa una Escuela de fútbol para niñas, viendo el deporte como un gran lugar de formación de valores como la igualdad y el empoderamiento personal.
 - Prevención: Junto a Eidos se desarrolla el programa Camino Alternativo para prevenir el consumo de alcohol de menores de edad. Pretende aumentar el conocimiento sobre los efectos del alcohol y retrasar la iniciación en el consumo de los jóvenes entre los 9 y los 14 años. En Itatí se trabajó con la ONG Etis.
- **Nutrición:**
 - Productos con cebada: se está trabajando en un proyecto para elaborar productos hechos con base de harina de cebada cervecera.
 - Comedor: se acompaña al Centro Cultural Educativo Juanita Ríos.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICAS

SOCIO CULTURALES

El trabajo en comunidades con situaciones vulnerables es un verdadero desafío, más teniendo en cuenta que en la Argentina en 2018 la pobreza alcanzó el 32%, según el Indec, y que el 46,8% de los niños entre 0 y 14 años es pobre. En el país 1,2 millones de niñas y niños viven en hogares donde el ingreso no alcanza para cubrir una canasta alimentaria.

Por eso Proyecto Valor es un programa que tiene soporte en aliados que, aparte de su experiencia en temas específicos, ayudan tener mayor impacto, a llegar a distintos segmentos, lograr más difusión y dar más valor para quienes son beneficiarios de estos programas.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

Valor promueve el ODS 1 ya que tiene el objetivo final de mejorar las condiciones de vida en el 100% de las comunidades donde se encuentran las plantas y malterías de Cervecería y Maltería Quilmes, involucrando a sus más de 6000 colaboradores de todo el país.





PROYECTO VALOR

El programa contempla lograr un alcance federal para llegar a comunidades de todo el país, pero en su primera prueba piloto en el barrio de Itatí del partido de Quilmes trabaja junto a 9 ONG:

- Fundes
- Construyendo
- Cempre
- Conciencia
- Centro de Noche Cecilia Lee
- Centro Cultural Educativo Juanita Ríos
- Eidos
- Etis
- Affar

Valor ya impactó con acciones concretas como:

- Se realizaron 4 talleres de prevención de consumo de alcohol en menores en el que participaron más de 100 niños de 2 ONG.
- Participación de 60 niñas en la escuelita de fútbol.
- Capacitación de al menos 50 mejores en empleabilidad.

• Alianzas

PÚBLICAS PROVINCIALES

PÚBLICAS MUNICIPALES

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Proyecto Valor funciona gracias a la alianza formada entre la compañía con el sector público y organizaciones de la sociedad civil.

A nivel público el programa trabaja junto al Municipio de Quilmes y el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

Y con las ONG lo hace a través de diferentes acciones:

- Fundes: empoderamiento de mujeres.
- Asociación Femenina de Fútbol Argentino: escuelita de fútbol.
- Cempre: reconocimiento y formalización del rol de los recuperadores urbanos.
- Conciencia: integración laboral.
- Camino Alternativo: prevención en consumo de alcohol en menores.

• Cadena de valor

Valor contempla en su estrategia sumar a los más de 6000 colaboradores de la compañía en todo el país como voluntarios del programa y en el acompañamiento de las organizaciones civil, para que ellos también estén involucrados en las acciones para mejorar las condiciones de las comunidades.

PERSONAS

